PUBLISHINGPRAXIS **Deutscher Drucker**

Frühjahrssymposium

Jetzt anmelden!

Anmeldung: www.fruehjahrssymposium.de

16. Mai 2003

PDF 2003

Neue Acrobat-Technologien – Analysen & Trends 2003

Frankfurt/Main

mit Stephan Jaeggi
und Bernd Zipper

Gutenberg-Schule

Der PDF-Kongress für Anwender und Entscheider aus den Bereichen Druck- und Medienindustrie sowie Enterprise-Publishing. Top-Referenten präsentieren aktuelle Praxisbeispiele und Lösungen zu Adobe Acrobat 6.0 Professional, PDF 1.5 und den neuen Workflows rund um die neue Version — Praxisorientiert, kritisch und top-aktuell.

www.fruehjahrssymposium.de

Online-Support:

publish.de
Vorstufe, Medienrechnik, Publishing, Druck und Weiterverarbeitung

PDFNEWS.DE

macnews.de

In Kooperation mit:

Adobe

Unterstützt von:

creo

CaslonSoft

enfocus

Neue Acrobat-Technologien: Adobe-Keynote mit Peter Körner

Liebe Leserinnen und Leser,
sehr geehrte Damen und Herren,

auch in diesem Jahr veranstalten wir wieder unser bekanntes FRÜHJAHRSSYMPOSIUM von PUBLISHING PRAXIS und DEUTSCHER DRUCKER zum Start in ein spannendes Publishing Jahr. Wir präsentieren

Ihnen alle aktuellen Neuheiten, handfeste Tipps für die Praxis und interessante Diskussionen rund um die neue Version 6.0 Professional von Adobe Acrobat. Durch das Programm führen, wie schon in den vergangenen Jahren, Stephan Jaeggi und

Bernd Zipper. Die renommierten Referenten geben praktische Tipps, Anregungen und Antworten auf aktuelle, »brennende« Fragen rund um Acrobat 6.0 und seinen Einsatz in Produktion und Management. Unterstützt werden die beiden von bekannten Fachleuten wie Martin Werder von Impressed und Thomas L. Rödding von Diron. Eine besondere Freude ist es uns, einen »guten Bekannten«, Peter Körner von Adobe Systems, begrüßen zu können, der exklusiv seine Keynote zum Thema Adobe Acrobat 6.0 halten wird.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen mit Ihnen auf unserem Frühjahrssymposium in Frankfurt!

Herzlichst

Eric Böhnisch
Stellv. Chefredakteur
PUBLISHING PRAXIS

Bernhard Niemela
Chefredakteur
DEUTSCHER DRUCKER

Das Acrobat- und PDF-Expertenforum für Profis und Entscheider

Ein spannendes Jahr für alle PDF-Anwender verspricht 2003 zu werden. Die jungst angekündigte Version 6.0 von Adobe Acrobat kommt mit vielen neuen Funktionen, die speziell auf die Bedürfnisse der Druck- und Medienindustrie ausgerichtet sind. PDF 2003 – die bekannte Know-How-Eventreihe mit Stephan Jaeggi und Bernd Zipper – nimmt die neusten Entwicklungen und Trends der Version 6.0 auf, analysiert sie und bereitet sie kompetent auf: Kritisch, engagiert und praxisorientiert. Der PDF-Event »PDF 2003« geht mit dem Frühjahrssymposium im Mai mittlerweile ins fünfte Jahr – ein Beweis für den Erfolg dieser Veranstaltungen.

Das Moderatoren- und Referenten-Duo Stephan Jaeggi und Bernd Zipper ist bekannt für klare Aussagen. Im Vordergrund steht für sie die kompakte Information für Entscheider und Profis, die an einem Tag ein umfassendes »Know-How-Update« beziehen möchten und dabei die betont lockere Form schätzen, mit der die Referenten komplexe Materie vermitteln. Unterstützt werden Stephan Jaeggi und Bernd Zipper von namhaften Referenten aus der PDF-Szene und von Adobe Systems Deutschland, die mit Peter Körner die Keynote der Veranstaltung gestalten.

Fragen, auf die Sie Antworten erhalten:

- **Was bringt Adobe Acrobat 6.0 Professional für die Druck- und Medienindustrie?**
- **Wie muss ich mich und meine Organisation auf PDF 1.5 und Adobe Acrobat 6.0 vorbereiten?**
- **Wie lassen sich die neuen Funktionen zur Optimierung und Steigerung der Produktivität einsetzen?**
- **Wie sieht die PDF/X-Unterstützung in Acrobat 6.0 aus?**
- **Welche neuen Möglichkeiten für Online-Korrektur-Workflows und Kommentare gibt es?**

Veranstaltungsort:
Gutenberg-Schule
Großer Saal – Aula
Hamburger Allee 23
Frankfurt am Main

- Catering by Lufthansa -

Wir empfehlen die Anreise per Bahn und Bus. Der zentral gelegene Veranstaltungsort ist sehr gut erreichbar! (Anreise aus Richtung Stuttgart, Köln, Düsseldorf, Ruhrgebiet per Bahn ca. zwei Stunden.)

Top-Aktuell!
Vorstellung & Analyse:
Acrobat 6.0 Professional
für Prepress und Druck!

PDF 2003

PDF 2003: Neue Acrobat-Technologien & Trends

Programm PDF2003

9.30 Uhr	Registrierung und Begrüßungs-Kaffee
10.00 Uhr	Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung Eric Böhnisch, PUBLISHING PRAXIS Bernhard Niemela, DEUTSCHER DRUCKER
10.10 Uhr	Einführung in das Tagesprogramm Stephan Jaeggi, Prepress-Consulting
10.20 Uhr	Adobe Systems: Adobe Acrobat 6.0 Keynote-Präsentation Peter Körner, Adobe Systems Deutschland
11.00 Uhr	Neue Anwendungsmöglichkeiten von Adobe Acrobat 6.0 in der Druckvorstufe Stephan Jaeggi, Prepress-Consulting
11.40 Uhr	Neue Adobe-Acrobat-Funktionen für die Online-Kundenkommunikation mit PDF Die neuen Reviewing-Funktionen – Vorstellung und Analyse Bernd Zipper, Zipcon Consulting
12.20 Uhr	Fragerunde
12.30 Uhr	Mittagspause
14.00 Uhr	Neue Adobe-Acrobat-Plug-Ins Neue Plug-In-Lösungen zur Produktionsoptimierung Martin Werder, Impressed
14.40 Uhr	PDF-Server-Applikationen Vortrag: PDF-Server für PDF-Erzeugung und -Verwaltung Bernd Zipper, Zipcon Consulting
15.10 Uhr	Neue Möglichkeiten mit PDF und XML Wettbewerb oder Symbiose? Stephan Jaeggi, Prepress-Consulting
15.30 Uhr	Pause
16.00 Uhr	Dynamische PDF-Generierung – Kosten senken durch Anwendung von »PDF on-the-fly« Lösungen zur automatisierten Erstellung von Druckvorlagen Bernd Zipper, Zipcon Consulting
16.30 Uhr	Adobe Document-Server & Co. Adobes Lösungen für die dynamische Generierung von PDF Peter Körner, Adobe Systems Deutschland
17.00 Uhr	Dynamische PDF-Dokumente – Lösungen für Mediendienstleister und Enterprise-Publisher Beispiele und Lösungen auf Basis der der PDFlib Thomas Rödding, Diron
17.20 Uhr	Expertenrunde: Quo vadis Acrobat? Fachdiskussion mit Experten aus Industrie und Produktion Peter Körner, Adobe Systems Martin Werder, Impressed Thomas Rödding, Diron
ca. 17.50 Uhr	Veranstaltungs-Abschluss

Die Zielgruppen von PDF 2003:
Entscheider, Teamleiter und Anwender aus der Druck- und Medienindustrie, insbesondere aus Werbeagenturen, Vorstufenbetrieben, Druckereien, Marketing- und PR-Agenturen, Internet-Agenturen und New-Media-Dienstleistern – Marketing und Werbung in Handel, Industrie, Behörden und Institutionen.

Kosten und Leistungen:
In der Teilnahmegebühr von 350 Euro zzgl. MwSt. (315 Euro zzgl. MwSt. Sonderpreis für Abonnementen von PUBLISHING PRAXIS und DEUTSCHER DRUCKER) sind enthalten:

- Eintritt zur Tagesveranstaltung
- Getränke, Snacks, Mittagessen
- Seminardokumentation
- Kostenloser Zugang zum Online-Download-Bereich mit persönlichem Kennwort

Stephan Jaeggi. »PrePress-Consulting« – Schweiz. Einer der zur Zeit wohl bedeutendsten PDF-Experten ist bekannt für seine genauen Marktbeobachtungen und kritischen Analysen. Stephan Jaeggi ist Co-Autor der ISO-Norm 15930-3 (PDF/X-3) und als engagierter Förderer der PDF-Technologie bekannt, wie für seine Kritik an deren Schwachpunkten gefürchtet. Nähere Informationen über Stephan Jaeggi im Internet unter: www.prepress.ch

Bernd Zipper. Der Inhaber der Technologie- und Strategieberatung »ZIPCON Consulting« aus Essen erwarb schon frühzeitig Kenntnisse und erstklassige Informationen über die PDF-Technologie. Der Berater und Autor ist bekannt durch seine nationalen und internationalen Veröffentlichungen. Der Herausgeber von www.pdfnews.de wird als praxisorientierter und kritischer Berater und Referent geschätzt. Weitere Infos: www.zipcon.de, www.pdfnews.de

Spielregeln: AGB

www.fruehjahrssymposium.de
Weitere Infos und die Online-Anmeldung finden Sie auf unserer Website.

Veranstalter:
Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postfach 4124, 73744 Ostfildern

Durchführung/Organisation:
ZIPCON – NewMedia & PrePress Consulting GmbH
Grafenstraße 35, 45239 Essen

Hotline:
0201-811750 (Mo - Fr von 10.00 – 16.00 Uhr)

Anmeldung:
Anmeldung mit Anmeldeschein, per Post, Fax oder Online (bevorzugt). Nach Erhalt der Anmeldung wird eine Eintrittskarte und eine Rechnung verschickt. Die Eintrittskarte berechtigt zum Besuch einer Veranstaltung. Achtung – Wichtig: Auf die richtige Rechnungsanschrift achten – das Umschreiben von Rechnungen ist kostenpflichtig.

Leistungen:
In der Teilnahmegebühr sind der Besuch einer Veranstaltung (es gilt der Kartenaufdruck), Unterlagen, Zugang zur Website, Mittagessen und Getränke enthalten.

Gruppenanmeldung:
Bei gleichzeitiger Anmeldung von mehreren zahlenden Teilnehmern aus einem Unternehmen wird ab fünf Teilnehmern ein Rabatt von zehn Prozent gewährt. Die Anmeldung gilt nur, wenn alle Personen gleichzeitig online oder per Fax (Offizieller Briefbogen des anmeldenden Unternehmens) mit namentlicher Nennung aller Personen angemeldet werden.

Seminargebühren/Bezahlung:
350,00 Euro zzgl. MwSt. Normalpreis. Abonnenten von PUBLISHING PRAXIS oder DEUTSCHER DRUCKER erhalten bei Angabe der Abo-Nummer (Nachmeldung nicht möglich!) zehn Prozent Leserrabatt. Die Gebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnungs fällig. Bei Anmeldungen nach dem 10. Mai 2003 wird die Teilnahme per E-Mail/Fax nach Eingang des Rechnungsbetrages bestätigt.

Stornierung:
Bei schriftlicher Stornierung bis 1. Mai 2003 werden 50 Prozent des Rechnungsbetrages erhoben. Bei späterer Stornierung ist die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann schriftlich eine Ersatzperson als Teilnehmer benannt werden.

Sonstige Bestimmungen:
Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens berücksichtigt. Die Veranstaltungen können vom Veranstalter ersatzlos abgesagt werden – bereits geleistete Zahlungen werden zurückerstattet. Änderungen der Orte, des Programms und der Termine sind ausdrücklich vorbehalten.

Fax-Anmeldung

Fax-Nummer: 0201-81175-22
Veranstaltungs-Hotline: 0201-81175-0 (Werktags von 10.00 – 16.00 Uhr)

Hiermit melde ich mich bzw. die unten genannte Person zum Frühjahrssymposium am 16. Mai 2003 mit

PDF 2003

Jetzt anmelden!

zum Preis von 350,00 Euro verbindlich an. Ich bzw. wir akzeptieren die Teilnahmebedingungen des Frühjahrssymposiums. Nach der Anmeldung erhalte ich die Eintrittskarte zu der gebuchten Veranstaltung, die ich im Falle einer Nichtteilnahme an Dritte weitergeben kann. Diese Ersatzperson wird von mir schriftlich benannt. Die Anmeldung ist verbindlich.

Der Preis je Veranstaltung beträgt 350,00 Euro zzgl. MwSt. – Abonnenten von DEUTSCHER DRUCKER und PUBLISHING PRAXIS erhalten einen Leserrabatt (nur bei Angabe einer gültigen Abonummer auf der Anmeldung) von zehn Prozent auf den Veranstaltungspreis. Teilnehmer, die beide Veranstaltungen buchen, erhalten zusätzlich zehn Prozent Ermässigung.

Abonnenten-Nummer: ..... – Rabatt wird bei Rechungsstellung berücksichtigt.

Name	Vorname
Firma, Abteilung	
Abteilung oder Firmenzusatz	
Strasse, Nummer (kein Postfach)	
Postleitzahl	Stadt
persönliche E-Mail-Adresse	Land
Telefon	Fax
Datum	Rechtsverbindliche Unterschrift / Stempel

Bitte ausfüllen und ausschneiden.